



ChinaPower S.p.A

Via Gustavo Fara, 3320124 Milano

tel +02.84147865

info@chinapowergroup.com

www.chinapowergroup.com



CHINAPOWER  
华力能源



# Indice

**4.** LA MISSION DI CHINAPOWER

**8.** LA STORIA DI CHINAPOWER

**12.** COMPETITIVITA' ED ESIGENZE DEL MERCATO

**16.** CHINAPOWER PER LA CASA

**20.** CHINAPOWER PER LE IMPRESE,  
ARTIGIANI E PROFESSIONISTI

**24.** I CLIENTI DI CHINAPOWER

**26.** I NOSTRI CONTATTI



LA MISSION DI  
**CHINAPOWER**



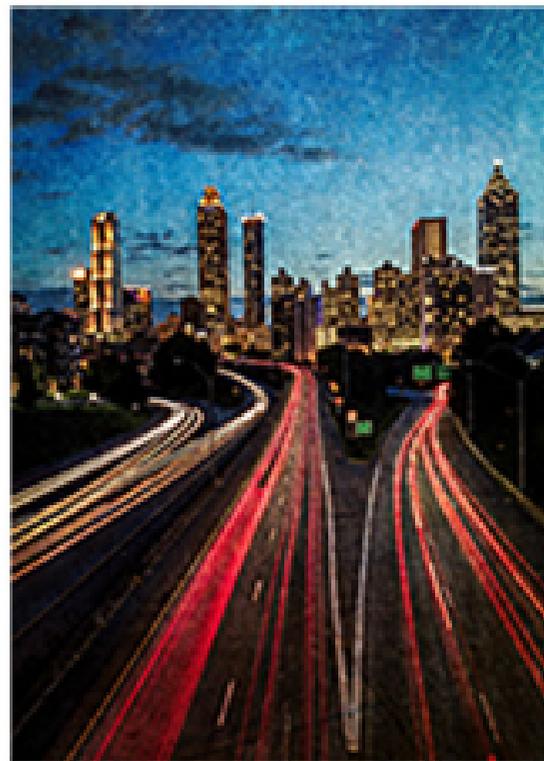
## LA MISSION DI CHINAPOWER

Chinapower si pone come obiettivo l'offerta di un servizio eccellente e il perseguimento di valori fondamentali quali, affidabilità, responsabilità, trasparenza e rispetto reciproco.

Il focus aziendale:

- 1) contribuire alla liberalizzazione del mercato italiano, offrendo un servizio di eccellenza ed un prezzo trasparente ad una vasta gamma di clientela.
- 2) fungere da ponte per facilitare l'integrazione della comunità cinese e il mondo dell'energia elettrica italiana
- 3) offrire la migliore piattaforma di sviluppo per i suoi impiegati.

Per questo motivo, garantiamo un servizio di eccellente qualità ai propri clienti, puntando ad offrire sempre alla propria clientela le tariffe più competitive, oltre ad un'assistenza personalizzata che la distingue da operatori concorrenti di maggiore dimensione. Con ChinaPower il cliente, a prescindere dalla dimensione o dal suo profilo di consumo, ha sempre una figura di riferimento con cui parlare per avere chiarimenti in merito a bollette, richiedere variazioni sul proprio profilo tariffario ed accedere alle agevolazioni fiscali.





LA STORIA DI  
**CHINAPOWER**



## LA STORIA DI CHINAPOWER

China Power SpA è il primo fornitore etnico di gas naturale ed energia elettrica in Italia, sia per uso domestico che aziendale, con un focus sulla comunità cinese in Italia. L'azienda viene fondata nel Luglio del 2013 nella china town meneghina. Con la crescita costante dell'organico l'azienda si trasferisce successivamente in Zona Centro Direzionale.

ChinaPower nei suoi 5 anni di rapido sviluppo, ha sempre offerto un servizio professionale ed efficiente alla clientela, grazie soprattutto alla grande sinergia tra gli operatori del settore, imprenditori e professionisti di consulenza strategica.

Ad oggi ChinaPower conta più di 5000 clienti.



**Luca Sheng Song**  
ChinaPower CEO

Luca Sheng Song, classe 1994, nasce a Wenzhou(Cina) e si trasferisce in Italia nel 1999 per ricongiungersi con la famiglia. Studia in Italia e si laurea in Management presso l'Università Bicconi. Dopo la laurea specialistica ed una breve esperienza nella divisione Finance di Prysmian, entra nel mondo della consulenza strategica presso Value Partners, dove avrà modo di assistere clienti importanti quali Unicredit, Banco Popolare, Pirelli. A fine 2013 decide di fondere Sinergie Partners insieme all'amico e socio Marco Jin. Negli anni la Sinergie ha avviato diverse iniziative, tra cui ChinaPower SpA. Dal 2017 Song è diventato il Presidente di UNIC (Unione Imprenditori Italia Cina), un'associazione che ha come obiettivo principale l'integrazione economica tra le imprese cinesi in Italia e l'ambiente economico di riferimento.

Marco Jin, classe 1982, nasce a Bologna. Motivato da una forte propensione al commercio, dopo il diploma all'19 anni si trasferisce a Milano, dove apre la Kingma, società operante nella vendita al dettaglio di scarpe in pelle di un noto produttore cinese. Dopo la prima esperienza imprenditoriale, fonda nel 2002 la Linea General Store, una delle prime realtà cinesi di importi esport presenti sul territorio lombardo. Nel 2013 insieme all'amico Luca Sheng, contribuisce alla nascita la Sinergie Partners. Marco è membro e uno dei soci fondatori di UNIC, insieme a Sheng.

**Marco Jin**  
ChinaPower COO



**Zhang Qing**  
ChinaPower Director

Zhang Qing, classe 1995, nasce a Wenzhou(Cina) e si trasferisce in Italia nel 1994 per ricongiungersi con la famiglia. Studia in Italia e si laurea in Management presso l'Università Bicconi. Dopo la laurea di Master in Management di Sistemi Informativi, è entrato in contatto con la società Moreschi, una storica azienda italiana produttrice di abbigliamento e calzatura in pelle, occupando il ruolo di sales assistant e poi Product manager supportando la clientela cinese e la comunicazione con i punti vendita sul mercato cinese. Nel 2013 riceve la proposta di entrare a far parte del progetto di Startup imprenditoriale insieme all'amico e compagno d'università Sheng e Marco per la suddetta società ChinaPower SpA. Dalla nascita di ChinaPower SpA ad oggi ha partecipato ad altre diverse iniziative imprenditoriali insieme ai soci Sheng e Marco.



**COMPETITIVITA'** ED  
ESIGENZE DEL MERCATO

## COMPETITIVITA' ED ESIGENZE DEL MERCATO

Da quando i mercati di vendita del gas naturale e dell'energia elettrica sono stati liberalizzati, famiglie, condomini e imprese hanno la possibilità di scegliere il proprio fornitore senza alcun vincolo.

ChinaPower garantisce una soluzione conveniente e su misura, in base alle specifiche esigenze dei consumatori, con opzioni di fornitura e pagamento mirate alla massima soddisfazione e serenità d'uso come:

1. offerte a prezzo fisso;
2. PUN + prezzo (Indicizzate a panieri di prodotti petroliferi; legate all'andamento delle maggiori piattaforme di scambio europee; "a sconto" rispetto ai riferimenti di tutela proposti dall'Autorità per l'energia elettrica e il gas)

L'azienda oltre a garantire una tariffa conveniente, si distingue dai concorrenti per l'offerta di un'assistenza personalizzata.

Il servizio si estende in tutta Italia e i clienti principali sono le PMI, prevalentemente delle regioni del Centro- Nord.

Il cliente ha sempre a disposizione un interlocutore per avere chiarimenti in merito alle bollette, per modificare il proprio profilo tariffario ed accedere alle agevolazioni fiscali.

È presente un team internazionale e il servizio è fornito in tre lingue: Cinese, Italiano, Inglese.





CHINAPOWER  
PER LA **CASA**



## **CHINAPOWER PER LA CASA**

L'impegno nei confronti delle famiglie si basa su una fornitura di gas ed energia elettrica che risponda alle reali necessità dell'utente privato e che garantisca vantaggi pratici e una convenienza effettiva sul lungo termine.

Inoltre, il Servizio Clienti è sempre puntuale. In caso di cambio di fornitura, Chinapower si prenderà in carico le pratiche di disdetta del vecchio contratto. Il servizio di ricorso (per conformità con la legge) non include i seguenti casi particolari:

1. Pagamenti irregolari con il vecchio fornitore
2. Pratica di Voltura, Subentro, Nuova Attivazione





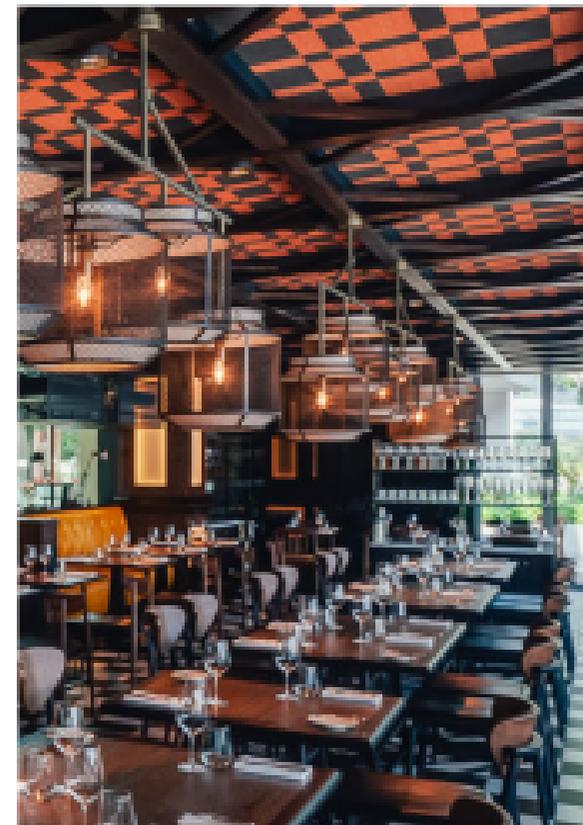
**CHINAPOWER** PER  
LE IMPRESE, ARTIGIANI  
E PROFESSIONISTI

## **CHINAPOWER PER LE IMPRESE, ARTIGIANI E PROFESSIONISTI**

Per un'attività di dimensioni medio-piccole è di cruciale importanza affidarsi a un fornitore energetico conveniente e che, con la qualità del suo servizio, curi ogni dettaglio relativo all'utenza. In questo modo l'impresa è libera da ogni incomodo e può concentrarsi solo sul business.

Chinapower saprà proporre l'offerta ideale che risponda al bisogno di qualsiasi azienda, dallo studio professionale, all'industria, passando per la bottega artigiana o l'esercizio commerciale.

Viene offerto un servizio **GRATUITO** Customer Care in lingua cinese e sempre attento alla salvaguardia dei diritti e interessi della comunità cinese d'oltremare in Italia.





I CLIENTI DI **CHINAPOWER**

## CHINAPOWER DEI CLIENTI GRANDI



Fino ad oggi ChinaPower ha raggiunto un portafoglio di circa 5000 utenze, fornendo mediamente in un anno 60.000.000 kwh di energia elettrica e 15.000.000 smc di gas metano.



LA FABBRICA  
DEI SAPORI



CVG MODA

葡 萄 國 大 酒 店



TAIYO



ASIANTRADE  
ASIAN TRADE IMPORT & EXPORT



cento88 restaurant



HU FOODS



米兰第一商城  
INGROSSO UNO



JUNYUE



IH HOTELS



MOON  
Sushi & Japanese Food

Maxmoda  
SOLUZIONI INCLUSIVE PER L'ENERGIA SOSTENIBILE



RAMENAMANO



DU FAN



WANGJIAO



JUBIN RESTAURANT

Charme HOTEL



XIER

lavanderia la luna



I NOSTRI **CONTATTI**

## I NOSTRI CONTATTI

Professionisti qualificati e competenti, pronti a soddisfare qualsiasi esigenza e vicini ai Clienti in ogni momento. Che sia a domicilio o presso uno degli uffici presenti sul territorio, i consulenti ChinaPower sono sempre pronti a rispondere alle domande dei propri clienti.

Siamo dotati di diversi tipi di canali di comunicazione:

Contatto Telefono, Fax, WeChat, E-mail, oppure direttamente nei nostri uffici. Per gli utenti business con esigenze particolari, i nostri professionisti possono offrire un servizio di consulenza face to face.

ChinaPower SpA – Sede principale  
Via Gustavo Fara, 39 20124 Milano  
Tel: 02 8414 7865

ChinaPower SpA – Sede Prato  
Via dei Fossi, 14/C 59100 Prato  
Tel: 05 7462 2811

E-mail: [info@chinapowergroup.com](mailto:info@chinapowergroup.com)

Web: [www.chinapowergroup.com](http://www.chinapowergroup.com)

WeChat: chinapowergroup or 3496115946

